

**Правила программы поддержки
субъектов малого и среднего
предпринимательства,
зарегистрированных на территории
города Москвы и осуществляющих
деятельность в сфере социального
предпринимательства, с целью
продвижения их продуктов и
сервисов на рекламных площадках
«ВКонтакте» и «Яндекс.Директ»**

(далее «Правила Программы»)

Настоящие Правила Программы являются соглашением между Вами (далее – «Заявитель» или «Участник») и Организатором Программы, предметом которого является участие в Программе, установление прав и обязанностей Участников Программы, а также порядка организации и проведения Программы.

Принимая участие в Программе, Вы безоговорочно и в полном объеме принимаете Правила Программы.

1. Термины и определения

1.1. Программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории

города Москвы и осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, с целью продвижения их продуктов и сервисов на рекламных площадках «ВКонтакте» и «Яндекс.Директ» (далее и ранее — «Программа») представляет собой мероприятие, целью проведения которого является:

- **Повышение социально-экономической эффективности и востребованности социальных проектов предпринимателей, зарегистрированных в качестве субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).**
- **Обеспечение расширения доступа субъектов МСП к перечню мер поддержки для социальных предприятий города Москвы.**
- **Поддержка в повышении узнаваемости продуктов и сервисов субъектов МСП, привлечение заинтересованности конечного потребителя к продукту.**

1.2. Место проведения Программы – Российская Федерация, город Москва.

1.3. Организатор Программы (Организатор) — Фонд поддержки социальных проектов.

1.4. Оператор Программы (Оператор) — ООО «Довод», место нахождения: город Санкт-Петербург, Лиговский проспект, дом 43-45, Литер А, офис 544, ОГРН 1157847373606, ИНН 7842073299.

1.5. Участник Программы (Участник) — лицо, соответствующее необходимым для участия в Программе критериям, указанным в пункте 3.1. Правил Программы и выполнившее необходимые для участия в Программе действия.

2. Общие положения

2.1. Информирование Участников об условиях участия в Программе производится посредством размещения информации на странице <http://fundsp.ru/digital> сайта Организатора.

2.2. По всем вопросам, связанным с проведением Программы, Участник вправе обратиться к Оператору по контактам, указанным на странице <http://fundsp.ru/digital> сайта Организатора.

2.3. Результаты проведения Программы являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Оператором нарушений условий Правил Программы Участниками.

2.4. Оператор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в любые условия Правил Программы.

3. Условия участия в Программе

3.1. Для принятия участия в Программе Участник должен соответствовать следующим критериям:

- Участник должен являться субъектом МСП;
- Участник должен быть зарегистрированным в качестве субъекта МСП на территории города Москвы;
- Участнику ранее не присваивался статус социального предприятия города Москвы, при соответствии установленным критериям такой статус будет получен впервые;
- Участнику Программы ранее не оказывались рекламные услуги/услуги по продвижению в рамках сервисов «Яндекс.Директ» и VK Реклама;
- Участник должен относиться к одной или нескольким характеристикам социального предпринимательства:

у Участника трудоустроены социально уязвимые категории населения;

Участник является индивидуальным предпринимателем-инвалидом и осуществляет предпринимательскую деятельность без привлечения работников;

Участник реализует продукты и услуги, произведенные социально уязвимыми категориями населения;

Участник производит определенные товары, работы или услуги для социально уязвимых категорий населения;

Участник занимается определенными видами деятельности, направленными на достижение общественно полезных целей и способствующими решению социальных проблем общества.

- Участник должен соответствовать требованиям пунктов 1 - 4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3.2. Для принятия участия в Программе Участник должен выполнить следующие действия:

1) Подать заявку на участие в Программе на странице <http://fundsp.ru/digital> сайта Организатора;

2) После предварительной проверки Оператором Участника на соответствие критериям, указанным в пункте 3.1. настоящих Правил, подать заявление и комплект документов на включение в перечень социальных предприятий одним из трех способов:

- лично в одном из Центров услуг для бизнеса (кроме ЦУБ МИФНС №46);

- электронным способом на странице <https://i.moscow/measure-supports-card/84da517ec9644a3fa86f915af42b9be4> сайта Московского инновационного кластера;

- электронным способом по ссылке, указанной на странице <https://mbm.mos.ru/special/socialnoe-predprinimatelstvo> сайта ГБУ «Малый бизнес Москвы» (МБМ).

При подаче заявления электронным способом каждый из документов, приложенных к заявлению, должен быть подписан усиленной квалифицированной подписью.

3) Заполнить заявление на участие в Программе в соответствии с формой (Приложение № 1 к настоящим Правилам) и направить его в электронном виде на электронную почту Оператора (digital@fundsp.ru) либо предоставить на бумажном носителе по месту пребывания Оператора со следующими прилагаемыми документами:

- копия заявления о признании субъекта МСП социальным предприятием по форме согласно Приложению № 1 к Порядку признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием, утвержденному приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773;
- документ, подтверждающий представление вышеуказанного заявления о признании субъекта МСП социальным предприятием в уполномоченный орган (копия чек-листа о приеме документов, подписанного представителем уполномоченного органа (в случае подачи документов на бумажном носителе), или скриншот письма, подтверждающего направление документов в уполномоченный орган в электронном виде).

Заявление на участие в Программе в электронной форме должно быть подписано усиленной квалифицированной электронной подписью.

3.3. Оператор может отказать в участии в Программе в случае установления нарушения Участником условий Правил Программы.

4. Срок действия Программы

4.1. Программа действует в период с 07 ноября 2023 года с 00:00 по московскому времени по 03 марта 2024 года включительно до 23:59 по московскому времени (далее – «Срок действия Программы»).

5. Лимит количества Участников Программы

5.1. Лимит количества Участников Программы – 400 Участников.

6. Действия Оператора в рамках осуществления поддержки в продвижении продуктов и сервисов Участников на рекламных площадках «ВКонтакте» и «Яндекс.Директ»

6.1. В случае соответствия требованиям Правил Программы Участнику предоставляется поддержка в продвижении его продуктов и сервисов на рекламных площадках «ВКонтакте» и «Яндекс.Директ» в следующем формате:

Оператор проводит очную консультацию каждого Участника, включающую в себя осуществление регистрации и пополнение рекламных кабинетов Участника:

- Регистрация рекламного кабинета «Яндекс.Директ» и предоставление купона на пополнение созданного рекламного кабинета «Яндекс.Директ» в размере не менее 10 000 (десяти тысяч) рублей, включая НДС;
- Регистрация рекламного кабинета «ВКонтакте» и предоставление купона на пополнение созданного рекламного кабинета «ВКонтакте» в размере не менее 10 000 (десяти тысяч) рублей, включая НДС.

В рамках консультации Оператор обучает каждого Участника настройке и работе рекламных кампаний в рекламных кабинетах «ВКонтакте» и «Яндекс.Директ» (порядок, сроки и место проведения консультации согласуются заранее с Заявителем).

Консультация должна длиться не менее 60 (шестидесяти) минут, но не более 90 (девяноста) минут.

Оператор предоставляет каждому Участнику доступ к просмотру обучающего видеоролика путем направления ссылки на облачное хранилище, где располагается видеоролик, на электронную почту Участника.

6.2. Предоставленные в рамках Программы купоны могут быть потрачены Участником только на оплату услуг по размещению рекламных материалов в рекламных кабинетах «ВКонтакте» и «Яндекс.Директ».

6.3. Участнику не разрешается выводить из личных кабинетов денежные средства, которые были зачислены в соответствии с Правилами Программы. В случае нарушения Участником настоящего пункта Оператор вправе аннулировать средства, зачисленные на баланс личных кабинетов Участника в рамках проведения Программы.

7. Порядок обработки информации об Участниках

7.1. Отношения, связанные с обработкой информации о данных Участников, регулируются Политикой Организатора в отношении обработки персональных данных, размещенной на его сайте, а также действующим законодательством Российской Федерации.

8. Прочие условия

8.1. Все спорные вопросы, касающиеся Программы, регулируются действующим законодательством Российской Федерации. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Правил Программы, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами Программы, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается Организатором либо Оператором.

8.2. Оператор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц:

8.2.1. не соответствующих требованиям, предъявляемым к Участникам в соответствии с Правилами Программы;

8.2.2. нарушающих права третьих лиц (например, авторские, исключительные и иные интеллектуальные права);

8.2.3. использующих для участия в Программе чужую учетную запись и/или учетную запись, содержащую неполные и/или недостоверные сведения об Участнике;

8.2.4. нарушающих иные условия Правил Программы и (или) положения законодательства Российской Федерации.

8.3. В случаях, предусмотренных п. 8.2. Правил Программы, Участник несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В этом случае Участник будет считаться дисквалифицированным.

В случае возникновения у Организатора или Оператора убытков, связанных с нарушением Участником условий Правил Программы, а также прав третьих лиц, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц, а также возместить убытки Организатору, если убытки возникли у Организатора вследствие такого нарушения.

8.4. Участник вправе отказаться от участия в Программе в любой момент в период ее действия, направив уведомление (сообщение) на электронную почту Оператора (digital@fundsp.ru).

8.5. Организатор и Оператор не компенсируют Участнику расходы, связанные с его участием в Программе, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть «Интернет», оплатой услуг связи и прочих расходов, которые могут возникнуть у Участника.

8.6. В случае обстоятельств, неподконтрольных Организатору и/или Оператору, при незапланированных событиях или в исключительной ситуации (пожар, наводнение, стихийное бедствие, атака интернет-серверов, забастовка), ставящих под опасность финансовую или техническую целесообразность Программы, даже если ответственность за них лежит на Организаторе и/или Операторе (при условии добросовестного выполнения Организатором и/или Оператором своих обязательств), Организатор сохраняет за собой право отменить всю Программу или ее часть. При отмене Программы Участники не могут требовать компенсацию (в том числе возмещение убытков) в какой бы то ни было форме.

8.7. Если по какой-либо причине любой аспект Программы не может осуществляться так, как это запланировано, в том числе по причинам, связанным с заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы, Организатор

может по своему усмотрению аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Программы.

7.8. Организатор и/или Оператор Программы не несёт ответственности за какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Программе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.

**Заявление на участие в программе по продвижению продуктов и сервисов
социальных МСП на рекламных площадках «ВКонтакте» и «Яндекс.Директ»**

_____ (наименование) _____ (ИНН), в лице _____ (ФИО и должность) _____, подтверждаю факт отнесения организации к социальной направленности, а именно, наличие одной или нескольких из следующих характеристик своей деятельности:

1. В организации / у индивидуального предпринимателя (нужное оставить) трудоустроены социально уязвимые категории населения (в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»);
2. Индивидуальный предприниматель является инвалидом и осуществляет предпринимательскую деятельность без привлечения работников (в соответствии с п. 1.1 ч. 1 ст. 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»);
3. Организация / индивидуальный предприниматель (нужное оставить) производит товары, работы или услуги ориентированные на социально уязвимые категории населения (в соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»);
4. Организация / индивидуальный предприниматель (нужное оставить), **реализует продукты и услуги**, произведенные **социально уязвимыми категориями населения** (в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»);
5. Организация / индивидуальный предприниматель (нужное оставить) занимается определенными видами деятельности, направленными на достижение общественно полезных целей и способствующими решению социальных проблем общества (в соответствии с п. 4 ч. 1 ст. 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

Также подтверждаю:

6. Организация / индивидуальный предприниматель (нужное оставить) является субъектом МСП;
7. Организация / индивидуальный предприниматель (нужное оставить) зарегистрирован(а) в качестве субъекта МСП на территории города Москвы;
8. Статус социального предприятия города Москвы ранее не присваивался.

Документы, предусмотренные порядком признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 г. № 773, представлены в ГБУ «Малый бизнес Москвы» (*дата*) на бумажном носителе / в электронном виде (нужное оставить). Копии заявления о признании субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и чек-листа о приеме документов / скриншот письма,

подтверждающего направление документов в электронном виде, (нужное оставить) прилагаются.

Учитывая изложенное, прошу принять *(наименование)* к участию в программе по продвижению продуктов и сервисов социальных МСП на рекламных площадках «ВКонтакте» и «Яндекс.Директ».

Заявитель гарантирует, что сведения, представленные им в заявлении и приложенных к нему документах, являются достоверными.

Заявитель:

(наименование)

(должность)

(ИНН)

(ФИО подписанта)

(адрес)

(подпись)

(E-mail)

(печать, при наличии)

(контактный номер телефона)

(дата)
